



RELATÓRIO DE DADOS

APAP | JUNHO 2017

SITE

1. Número de sessões*: 674

**Uma sessão é considerado o período que um leitor fica no seu site. O mesmo leitor pode contabilizar, no mês, mais de uma sessão.*

2. Número de usuários*: 373

** Este dado conta o número de usuários únicos. O dado é menor que o número de sessões porque o mesmo usuário pode acessar o site mais de uma vez no mês.*

3. Visualizações de página*: 2.301

** Um usuário pode acessar várias páginas na mesma visita. Por exemplo: ele pode começar pela página inicial, depois ter acessado uma notícia e, em sequência, ter entrado na página de contatos.*

4. Duração média da sessão*: 3'19"

Em média, cada visita ao site tem duração de 3'19" minutos – o que significa que alguns leitores ficam mais tempo (temos dados apontando para até 30 minutos) e outros, menos tempo (temos dados apontando para 10 segundos)

5. Novos visitantes*: 48,81%

De todas as visitas que recebemos, 48,81% são de pessoas que nunca haviam acessado nosso site.

6. Perfil dos leitores:

41% masculino | 58% feminino

68% estão no Paraná | 8% estão em São Paulo | 5% estão em Minas Gerais | 3% estão no Rio de Janeiro

70% acessam do computador | 27% acessam do celular | 3% acessam do tablete

DADOS DE AQUISIÇÃO

- **67,5%** dos leitores chegaram no site por buscas no Google.

- **27,3%** dos leitores acessaram o site diretamente, ou seja, digitando o endereço no navegador.

- **3,9%** dos leitores acessaram o site pelo nosso Facebook;

- **1,3%** dos leitores chegaram no site através de um link: e-mail marketing, site da Abrap, etc.

DADOS DE COMPORTAMENTO

Páginas mais acessadas:

1. Home (página inicial) – 24,7%

2. Aba Presidente – 8,6%

3. Aba Notícias – 6,9%

4. Aba Jurídico – 5,2%

5. Texto – Comunicado ATS – 4%

FACEBOOK

1. Número de pessoas que curtem nossa página: 17

2. Número de vezes que pessoas se envolveram com nosso conteúdo: 33 *(isso significa curtir, clicar, compartilhar e comentar)*

3. Número de pessoas que alcançamos com nossos conteúdos: 109 *(isso significa as pessoas que viram nossas publicações. Quando alguém curte uma publicação, ela aparece na linha do tempo de alguns amigos, o que aumenta o número)*

4. Publicação mais visualizada: Divulgação do conteúdo sobre Neurociência e Direito Penal