



RELATÓRIO DE DADOS DO SITE

APAP | MAIO 2017

DADOS DE PÚBLICO

1. Número de sessões*: 502

**Uma sessão é considerado o período que um leitor fica no seu site. O mesmo leitor pode contabilizar, no mês, mais de uma sessão.*

2. Número de usuários*: 335

** Este dado conta o número de usuários únicos. O dado é menor que o número de sessões porque o mesmo usuário pode acessar o site mais de uma vez no mês.*

3. Visualizações de página*: 1.669

** Um usuário pode acessar várias páginas na mesma visita. Por exemplo: ele pode começar pela página inicial, depois ter acessado uma notícia e, em sequência, ter entrado na página de contatos.*

4. Duração média da sessão*: 2'56''

Em média, cada visita ao site tem duração de 2'56'' minutos – o que significa que alguns leitores ficam mais tempo (temos dados apontando para até 30 minutos) e outros, menos tempo (temos dados apontando para 10 segundos)

5. Novos visitantes*: 57,97%

De todas as visitas que recebemos, 57,97% são de pessoas que nunca haviam acessado nosso site.

6. Perfil dos leitores:

51% masculino | 49% feminino

59% estão no Paraná | 9% estão em São Paulo | 5% estão em Minas Gerais | 3% estão no Rio Grande do Sul

79% acessam do computador | 18% acessam do celular | 3% acessam do tablete

DADOS DE AQUISIÇÃO

- **74,5%** dos leitores chegaram no site por buscas no Google.

- **23,9%** dos leitores acessaram o site diretamente, ou seja, digitando o endereço no navegador.

- **1,6%** dos leitores chegaram no site através de um link: e-mail marketing, site da Abrap, etc. (Este número tende a aumentar quando temos outros canais de comunicação, como Facebook)

DADOS DE COMPORTAMENTO

Páginas mais acessadas:

1. Home (página inicial) – 21,5%

2. Aba Jurídico – 8,8%

3. Aba Notícias – 6,6%

4. Aba Presidente – 5,6%

5. Texto – Advogado pode autenticar documento – 4,85%